

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Гимназия иностранных языков» г.Ухты**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(общеразвивающая)**

«Пресс – центр»

направленность – социально-педагогическая
срок реализации программы – 1 год

Разработана
педагогом дополнительного образования
Беляевой Л.А.

г.Ухта

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа кружка «Пресс - центр» направлена на формирование и развитие творческих способностей учащихся, удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в интеллектуальном, художественно-эстетическом, развитии, выявление, развитие и поддержку талантливых учащихся, социализацию и адаптацию учащихся к жизни в обществе, формирование общей культуры учащихся.

Программа способствует освоению учащимися фундаментальных понятий современной информатики, формирование у них навыков алгоритмического мышления, понимание компьютера как современного средства обработки информации; в получении практических навыков работы с компьютером и современными информационными технологиями. Данная программа применяется для обучения теории и практике газетного дела (созданию, выпуску распространению страницы, группы гимназии в социальных сетях).

Предлагаемая программа кружка «Пресс - центр» направлена на реализацию следующей цели: создание в образовательном пространстве школы условий для успешной профильной подготовки обучающихся, привитие интереса к профессии блогера.

Реализация этой цели предусматривает решение следующих **задач**:

- освоение обучающимися знаний, умений и навыков информационно-компьютерных технологий, в социальных сетях;
- развитие умений решать проблемы действительности совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;
- развитие творческих способностей обучающихся, их творческой индивидуальности;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- развитие навыков установления межпредметных связей;
- вовлечение обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике; развитие интереса к изучению компьютерных технологий.

Форма объединения - кружок.

Категория учащихся - 12-17 лет.

Срок реализации программы – 1 год.

Уровень программы – стартовый.

При реализации дополнительной общеразвивающей программы «Пресс – центр» предусматриваются как аудиторные, так и внеаудиторные (самостоятельные) занятия, которые проводятся по группам подгруппа или индивидуально.

Максимально раскрыть интеллектуальный и творческий потенциал учащихся, развить их эмоциональное восприятие позволяет многообразие форм занятий: теоретические, конкурсы, викторины, индивидуальная, парная, групповая творческая работа. Иногда эти занятия носят комбинированный характер, что позволяет чередовать виды деятельности учащихся. Основной формой работы являются практические занятия.

Программа кружка реализуется с помощью педтехнологий, позволяющих воспитывать и развивать навыки индивидуальной, совместной работы, умение фиксировать и обобщать изучаемые и исследуемые материалы:

- технологии на основе эффективности управления и организации учебного процесса (технологии групповой деятельности);
- технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся (игровые технологии);
- исследовательские технологии;
- проектные технологии;
- ИКТ.

Планируемые результаты освоения программы.

В результате освоения программы обучающиеся **получат**

- опыт успешной самореализации в различных видах социально и личностно значимой деятельности (познавательной, творческой, игровой);
- опыт проявления социально-нравственной позиции различных уровней, в коллективной деятельности (позиций активного участника, организатора, наставника, волонтера, консультанта и др.);
- опыт целеполагания, планирования, прогнозирования учебной и познавательной деятельности и возможных ситуаций, контроля своих действий в процессе достижения результата, определения способов действий в рамках предложенных условий и требований, корректировки своих действий в соответствии с изменяющейся ситуацией, оценивания правильности выбора способов действий и корректировки своих действий в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- опыт самостоятельного поиска и выделения необходимой информации, структурирования знаний, выбора наиболее эффективных способов решения учебных и познавательных задач, опыт применения полученных в ходе учебного процесса знаний, умений и навыков в личной и социально значимой деятельности;
- опыт организации совместной деятельности и общения с педагогами и сверстниками, индивидуальной работы и работы в сотрудничестве с группой;
- опыт владения ключевыми навыками поиска, оценки, систематизации, отбора и структурирования информации, а также собственно навыками использования компьютерных средств и ресурсов Интернет.

Формы подведения итогов реализации дополнительной общеразвивающей программы «Пресс – центр» - создание и функционирование группы гимназии в социальных сетях.

Тематическое планирование

Всего часов - 175

№ п/п	Наименование разделов, тем	Всего часов
1	Задачи оформления страницы, блога, группы в социальных сетях	5
2	Лицо страницы, блога, группы в социальных сетях	5
3	Оформление заголовков страницы в социальных сетях (виды, функции, правила, хештеги)	10
4	Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые)	5
5	Иллюстрации в странице, блога, группы в социальных сетях	10
6	Способы объединения материалов на странице, в группе гимназии в социальных сетях	10
7	Технологическая схема открытия страницы, блога, группы в социальных сетях	10
8	Основы макетирования страницы, блога, группы в социальных сетях	10
9	Школьный блогер «+» и «-», имидж блогера	5
10	Составление бизнес-плана блога	10
11	Маркетинг страницы, группы, блога гимназии в социальных сетях	10
12	Размещение новостных событий онлайн	59
13	Практические занятия: обучение приемам компьютерной верстки	15
14	Коммуникационные технологии	11

Содержание

Задачи оформления страницы, блога, группы в социальных сетях

Задачи оформления страницы, блога, группы в социальных сетях. Восприятие материала. Руководство вниманием читателя. Типы подачи материалов: динамичный. Типы подачи материала: агрессивный, спокойный. Постоянные элементы блога, страницы: заглавие. Постоянные элементы блога, страницы: страницы блога, текстовые материалы. Постоянные элементы блога, страницы: заголовки, иллюстрации, содержание, анонсы).

Лицо страницы, блога, группы в социальных сетях

Лицо страницы, блога, группы в социальных сетях. Идеиное содержание страницы, блога, группы в социальных сетях. Тип и графическая индивидуальность блога. Название. Логотип. Девиз. Формирующие признаки страницы, блога, группы в социальных сетях: территория распространения, координатор. Конъюнктура рынка, цели и задачи распространения..

Оформление заголовков страницы, блога, группы в социальных сетях (виды, функции, правила)

Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам. Шрифтовое оформление заголовков. Форма заголовков и шапок. Сочетание шрифтов. Общий заголовок страницы, блога, группы в социальных сетях. Варианты сложного оформления. Подзаголовок. Рубрика. Призыв. Эпиграф.

Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые)

Абзац. Фразы. Пробельный материал. Возможности вариации шрифтов. Приемы выделения: бордюр, водка, разрядка. Приемы выделения: подчеркивание, рамки, линейки. Гладкий, компактный наборы. Оттеночный, декоративный шрифты. «Игра шрифтов». Емкость шрифта. Контраст. Применение орнаментов и инициалов. Набор в рамке.

Иллюстрации в странице, блога, группы в социальных сетях

Задачи иллюстрации. Искусство иллюстрации. Репортажный снимок. Репортажный рисунок. Портрет. Пейзаж. Фотоэтиюд. Фоторепортаж. Фотовернисаж. Натюрморт. Интерьер и экстерьер. Иллюстративный очерк. Карикатура. Дружеский шарж. Юмористический рисунок. Фотообвинение, фотодоказательство. Плакат. Монтаж. Диаграмма. Заставка. Орнамент, виньетка.

Способы объединения материалов в странице, блога, группы в социальных сетях

Направленность страницы, блога, группы в социальных сетях. Текущиеновости. Спецвыпуск. Тематический или целевой материал.

Технологическая схема выпуска страницы, блога, группы в социальных сетях

Технологическая схема производства. Использование возможностей компьютера: библиотека шрифтов, форматирование, программы, процесс сканирования.

Основы макетирования страницы, блога, группы в социальных сетях

Основы макетирования. Предварительные расчеты. Составление графического макета страницы, блога, группы в социальных сетях. Приемы макетирования. Макетирование на компьютере.

Размещение новостных событий онлайн

Размещение информации. Периодичность выставления новостных событий.

Составление бизнес-плана газеты

Что такое бизнес-план? Подразделы бизнес-плана. Анализ рынка. Точки риска и проблемы. Финансовый план. Расчет доходов. Определение величины запросов. Как сосчитать расходы.

Маркетинг газеты

Маркетинг блога. Предварительная сметная и окончательная калькуляция. Реклама. Виды рекламы. Возможности использования рекламы в блоге.

Распространение информационного контента

работать в проектном режиме при создании страниц школьного блога;

Практические занятия: обучение приемам компьютерной верстки

Повторение теоретического материала. Сбор отзывов, предложений.

Коммуникационные технологии

Информационное пространство глобальной компьютерной сети Интернет. Основные информационные ресурсы сети Интернет. Работа с электронной почтой (регистрация почтового ящика, отправка и получение сообщений, использование адресной книги). Настройка почтовых программ. Почта с Web-интерфейсом. Загрузка файлов с серверов файловых архивов. Менеджеры загрузки файлов. Интерактивное общение (chat), потоковые аудио– и видео, электронная коммерция, географические карты. Поиск информации (документов, файлов, людей). Форматирование текста. Вставка графики и звука. Гиперссылки. Интерактивные Web-страницы (формы). Динамические объекты на Web-страницах. Система навигации по сайту. Инструментальные средства разработки. Публикация сайта.

Методическое обеспечение

1. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
2. Информационные технологии в журналистике. – Ростов н/Д: Феникс, 2004 (серия «Волшебный образ») – 160 с.
3. Психология рекламы (Реклама. НЛП. 25 клдр)/ Ви Ценев – М.: ООО «Винити», 2003 г. – 95 с.
4. Энциклопедический словарь PR рекламы / С.Ильинский, 2002 г. – 72 с.
5. Большая книга цифровой фотографии / В.И.Мураховский, С.В.Симонович – СПб.: Питер, 2006 – 320 с.
6. Секреты цифрового фото / В.И.Мураховский, С.В.Симонович – СПб.: Питер, 2005 – 144 с.
7. Делаем новости. Учебное пособие /Л.А. Васильева – М.: Аспект – Пресс, 2003.
8. Как преподнести новости. / Р. Коппероуд, Р.П. Нельсон – М.: Национальный институт прессы «Виоланта», 1998 г.
9. Основы публик – рилейшнз/М.: Рефл – бук, 2001 г – 528 с.
10. Репортер: профессионализм и этика./ М.И. Шостак – М.: РИП – холдинг, 2001 – 137 с.

Фото – литература.

1. Большая книга цифровой фотографии./В.И. Мураховский, С.В. Симонович – СПб.: Питер, 2006 – 320 с.